



Consorzio Socio Assistenziale
Alba-Langhe-Roero



ACA
Associazione Commercianti Albesi



Progetto ALBA CITTA' ACCESSIBILE:

promozione turismo inclusivo in Alba, Langhe e Roero

Il Consorzio Socio Assistenziale Alba-Langhe-Roero, in collaborazione con il Comune di Alba e con il finanziamento della Fondazione CRT intende promuovere un percorso di implementazione e qualificazione dell'offerta turistica territoriale, rendendo la città un centro di eccellenza nel campo del turismo accessibile nel pieno rispetto degli standard UNESCO e secondo quanto stabilito dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle Persone con disabilità.

Si definiscono accessibili tutti quei servizi e quelle strutture ricettive che permettono di godere di svaghi e vacanze alle persone con abilità e necessità differenti, quali disabili, anziani e persone con esigenze particolari o con problemi di salute che ne limitano l'autonomia.

In sintesi, il progetto intende garantire alle Langhe un posizionamento strategico in un segmento di mercato in forte ascesa con un ritorno economico e reputazionale che si stima significativo. Si consideri infatti che oltre 1 miliardo di persone nel mondo soffrono di disabilità fisiche, sensoriali o cognitive e in Italia sono 3 milioni e 150 mila (il 5,2% della popolazione); in Europa il turismo accessibile ha generato fino a 352 miliardi di fatturato diretto e 786 miliardi se si calcola l'indotto. Si intende inoltre individuare nuove opportunità per il "turismo di prossimità" legato allo scenario post-pandemico e fornire agli operatori turistici locali una formazione specifica nella gestione del rapporto con il turista diversamente abile.

Obiettivo principe dell'iniziativa è l'istituzione di un vero e proprio **CERTIFICATO DI GARANZIA** attestante l'accessibilità e l'inclusività delle nostre terre con la creazione di un **BRAND IDENTITARIO** e di una **VISIBILITÀ ONLINE** a livello nazionale ed internazionale anche in prospettiva della prossima GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM che si svolgerà ad Alba nel prossimo mese di settembre.

QUESTIONARIO

Operativamente si intende somministrare a strutture ricettive quali bar, ristoranti, alberghi, negozi, cantine, enoteche, musei e altri luoghi di interesse un breve questionario di autovalutazione rispetto all'attuale grado di accessibilità al fine di mappare la capacità inclusiva del territorio.

COMPILA IL QUESTIONARIO

<https://forms.gle/xnkMbTjR8hi9vhG96>

PERCORSO FORMATIVO

È previsto inoltre, per gli interessati, un breve corso di formazione on-line della durata di circa 6 ore finalizzato a fornire strumenti e strategie utili ad affinare l'accoglienza delle persone con esigenze speciali.



Consorzio Socio Assistenziale
Alba-Langhe-Roero



ACA
Associazione Commercianti Albesi



Il programma formativo prevede n. 3 incontri della durata di due ore ciascuno da svolgersi entro il mese di settembre p.v.

ISCRIVITI AL CORSO

<https://forms.gle/qHT6GneKEnrdLQC2A>

Seguirà una visita in loco da parte di un gruppo di esperti per completare la formazione ed ottenere un riconoscimento del percorso fatto (marchio di qualità del turismo accessibile) e l'inserimento nell'APP di promozione turistica **tabUi**, che permetterà di veicolare le strutture alla propria community che ha superato i 100.000 utenti attivi. L'app tabUi si è posizionata al 2° posto tra le più scaricate in Italia e sta diventando un punto di riferimento nel turismo di prossimità. Si confida in un'ampia adesione da parte degli operatori dell'accoglienza turistica, certi che la sfida possa rappresentare un importante valore aggiunto per l'offerta ricettiva del territorio.

“Qualunque cosa tu possa fare, qualunque sogno tu possa sognare, comincia.

L'audacia reca in sé genialità, magia e forza”

(J. W. Goethe)

[Per info: Mauro 3204256061](tel:3204256061) oppure [Monica 3492928227](tel:3492928227)